

消費者志向自主宣言

株式会社 グッドトレードジャパン

代表取締役 **川本 隆幸**

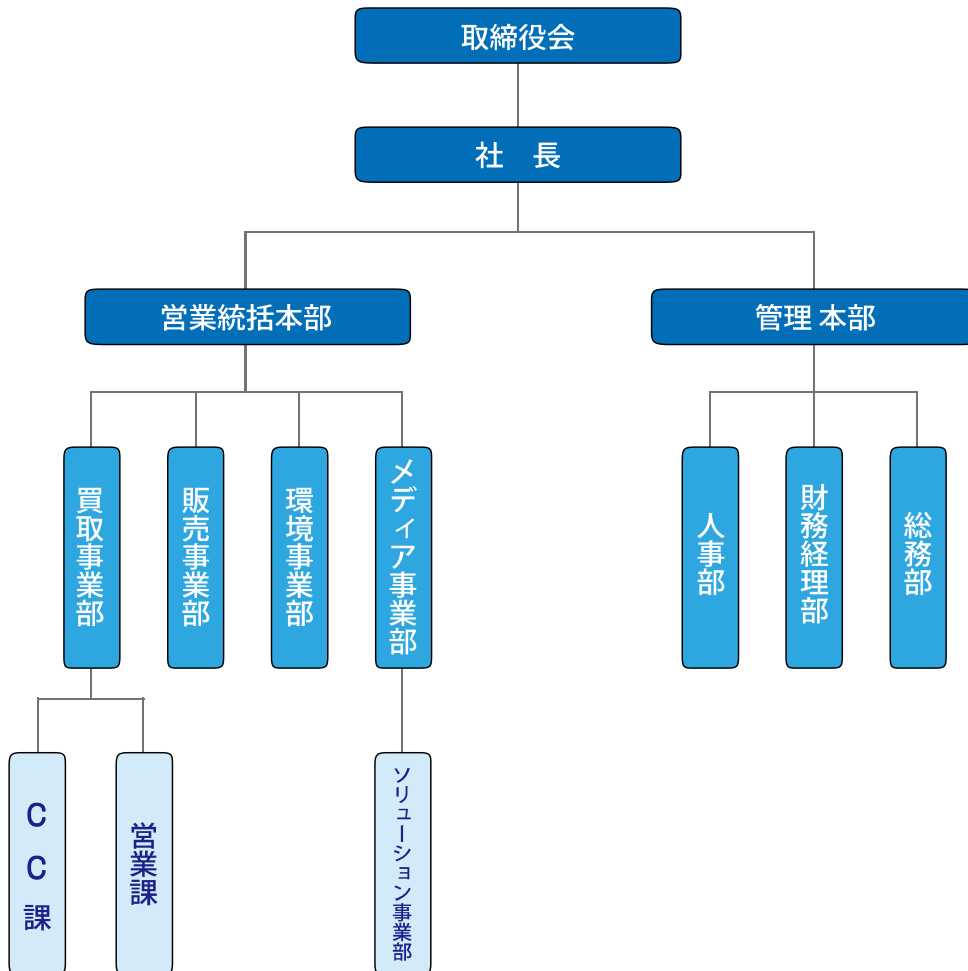
【理念】

人とモノと企業をつなぐ、ワンストップパートナーを目指します。
“共に成長する”をコンセプトに、グローバルマーケットを見据えて展開する4つの事業
すべての役員及び社員が公私を問わず常に高い倫理観を持って行動します。



私たちは、“共に成長する”をコンセプトに、グローバルマーケットを見据えて、
4つの事業を展開しております。
人とモノと企業をつなぐ、ワンストップパートナーを目指し、
すべての役員及び社員が公私を問わず常に高い倫理観を持って行動致します。

【組織図】



【取組方針】

経営トップのコミットメント

- ・常に社会のニーズを先取りし、新たな価値の創造に努めます。
- ・徹底したお客様起点による商品・サービスを追求します。
- ・お客様一人ひとりに対し、思いやりのある親身なサービスを提供します。
- ・ダイバーシティを推進し、すべての社員の多様性を尊重することで、その能力を最大限に発揮できる環境を創り、多様化するお客様のニーズに応えます。

すべての役員及び社員が公私を問わず常に高い倫理観を持って行動します。

株式会社グッドトレードジャパンは、お客様の快適なコミュニケーション環境を実現すべく、社内コンプライアンス及び情報セキュリティの徹底化に努めております。役員・従業員および全ての関係者において、お客様の大切な情報をお預かりすることに対する責任感を強く意識しながら、業務を行っております。

お客様のオシャレの発信元になれるよう販売事業を行っております。

販売では、お客様が本当に欲しい商品をお届けできるよう、日々新しい商品を取り入れ続けております。買取では、迅速に、より高く、そして誰もが簡単に、安心してご利用頂けるよう様々なサービスを提供できるように、日々追求しております。

「3R」活動の推進について

「3R」とは、
「Reduce(リデュース:減らす)」、
「Reduce(リデュース:減らす)」、
「Recycle(リサイクル:再資源化)」の
頭文字Rをとった総称で、環境問題に関するキーワードとして知られています。

ご家庭やオフィスには、実にたくさんの不用品が有り余っています。こうした不用品をいかにして再生するか、また、それに対するひとりひとりの「気付き」によって描かれる循環型社会の実現に向け、日々試行錯誤を重ねています。

コンプライアンスポリシー

私たちグッドトレードジャパンは、企業人として高い倫理観を持ち、お客様の信頼と期待に応えます。当社では、役員・従業員による法令遵守、社会的規範等の倫理観を常に意識しつつ行動し、お客様の信頼と期待に応えながら、サービスの提供を行って参ります。

セキュリティポリシー

私たちグッドトレードジャパンは、お客様及び取引先からいつまでも信頼いただけるよう、高いレベルでのサービス提供を行うため、方針に従い弊社の全役員及び関係者への徹底を図って参ります。